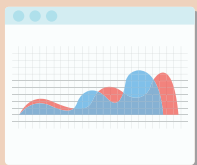


Центры управления и мониторинга

Accenture, Digital Leader и КРОК провели исследование рынка центров управления и мониторинга (ЦУМ). В нем участвовали более 250 респондентов из 10 отраслей, в том числе ИТ, энергетики, металлургии, банковской сферы, а также государственного сектора.

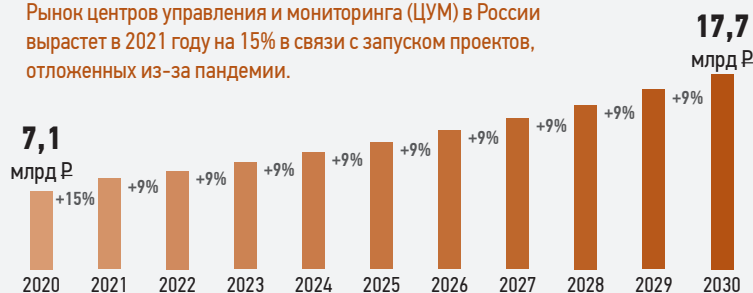
Центр управления и мониторинга —

это среда совместной работы, обеспечивающая возможность обработки большого потока данных в реальном времени. ЦУМ призван повысить эффективность бизнеса, стать основой для принятия верных управленческих решений.

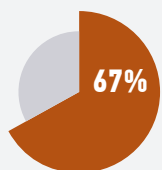


Динамика роста российского рынка ЦУМ в 2020–2030 гг.

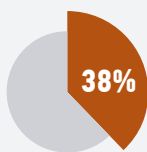
Рынок центров управления и мониторинга (ЦУМ) в России вырастет в 2021 году на 15% в связи с запуском проектов, отложенных из-за пандемии.



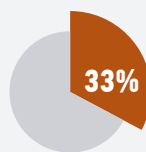
Восприятие ЦУМ



ЦУМ — центр экспертизы с возможностью управления компанией в режиме реального времени и оперативного реагирования на изменения



ЦУМ — это система для работы с историческими данными компании



ЦУМ — физическая среда совместной работы с множеством экранов или видеостенной

Евгений Филатов,
руководитель направления Intelligent Cloud & Infrastructure Accenture в России:

«Набор базовых функций ЦУМ дополняется в зависимости от типа бизнеса и тесно связан с отраслевой спецификой»

Control and monitoring centers

Accenture, Digital Leader, and CROC conducted a market study of control and monitoring centers (CMCs). It was attended by more than 250 respondents from 10 industries, including IT, energy, metallurgy, banking, and the public sector.



82%

опрошенных полагают, что в условиях пандемии **мобильность ЦУМ** стала вектором развития для большинства предприятий

Главные факторы роста рынка ЦУМ в России и в мире



стремление компаний к повышению операционной эффективности



увеличение уровня автономности принятия решений без участия человека



все большее проникновение таких технологий, как интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data), вычисления на конечных устройствах (Edge Computing) и машинное обучение.

Кроме того, центры управления будут развиваться в отраслях, где до этого были мало представлены.



В России ЦУМ наиболее востребованы в реальном секторе экономики. В «цифровых» отраслях (ИТ, банки, телеком) центры управления пока создают только крупные игроки, при этом их бизнес наиболее чувствителен к возможным сбоям в работе такого центра.



Главный барьер в создании ЦУМ — нехватка качественных данных для мониторинга. Для его устранения, считают эксперты, компаниям предстоит инвестировать в Digital Platforms, IoT и Data Governance. Еще один барьер связан со сложностью организационных изменений, сопровождающих внедрение ЦУМ, а также низкой культурой цифровизации. При этом стоимость технологий преградой для создания ЦУМ не является. Респонденты объясняют это тем, что эффект от внедрения такого центра перевешивает затраты на его создание.

70%

респондентов отмечают, что в долгосрочной перспективе произойдет уменьшение роли человека в работе ЦУМ. **30%** подтверждают, что этому будет способствовать развитие искусственного интеллекта. Еще один тренд — рост объема обрабатываемых данных и появление сквозного мониторинга, затрагивающего все возможные подпроцессы

10%

участников исследования уверены, что значительное влияние на ЦУМ будущего окажут цифровые двойники предприятия. Они дадут возможность симуляционного моделирования и использования новых инструментов.

Например, уже сейчас созданы физико-химические модели, позволяющие имитировать сценарии и вырабатывать оптимальную технологию производства

”

Дмитрий Шабанов,

руководитель направления мультимедийных систем ИТ-компании КРОК:

«Мы видим тренд на минимизацию, упрощение в представлении данных, а также объединение функционала. Системы дашбордов настраиваются так, чтобы один человек мог контролировать работу нескольких систем на предприятии»

